



GERMAN **UPA**
Usability Professionals' Association

Mitgliederversammlung

German Chapter der Usability Professionals Association e.V.

Bericht des erweiterten Vorstandes

08. September 2009



Wir bedanken uns bei den Sponsoren Die, die alles erst möglich machen

Förderer der German UPA



Medienpartner der German UPA



Sponsoren der Usability Professionals & M&C





Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

- 1.0 Vorstellung des aktuellen Vorstands
- 1.1 Aktivitäten des laufenden Geschäftsjahres
- 1.2 Geplante Aktivitäten / Nächste Termine
- 1.3 Mitglieder und Kassenbericht
- 1.4 Bericht der Revisoren
- 1.5 Genehmigung des Haushaltsvoranschlags für das laufende Geschäftsjahr

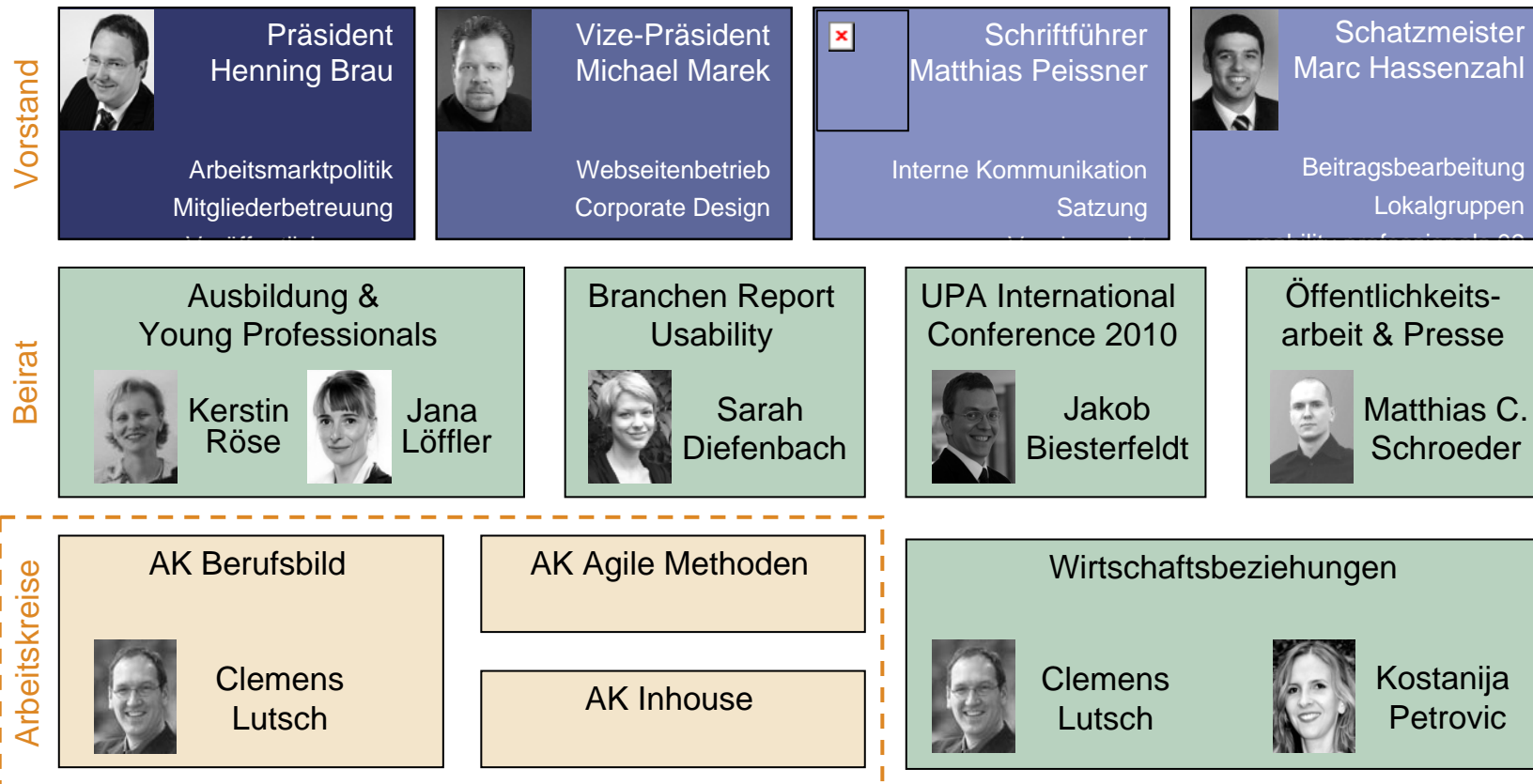
TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands



Vorstellung des aktuellen (erweiterten) Vorstands

09/2008 bis 09/2009



Ausgeschieden: Karen Lindemann (Öffentlichkeitsarbeit & PR) - **Vielen Dank für das Engagement!**



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

- 1.0 Vorstellung des aktuellen Vorstands
- 1.1 Aktivitäten des laufenden Geschäftsjahres
- 1.2 Geplante Aktivitäten / Nächste Termine
- 1.3 Mitglieder und Kassenbericht
- 1.4 Bericht der Revisoren
- 1.5 Genehmigung des Haushaltsvoranschlags für das laufende Geschäftsjahr

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands



Aktivitäten des laufenden Geschäftsjahres

Was haben die eigentlich die ganze Zeit getan?

Ausrichtung & tägliches:

- Professionalisierung des Berufsverbandes (Interviewstudie)
- Neuordnung AKs & Regionalgruppen
- Überarbeitung der Satzung & Gebührenordnung
- Networking BA und zu Berufsverbänden (BVDW, IA)
- Networking UPA-Chapter (Bangalore, FLUPA, Russia, UK)
- Integration internationale Regionalgruppe: Wien
- Geschäftsführung & Administration

Veranstaltungen:

- Usability Professionals 2009
- UPA International Conference 2010
- World Usability Day 2008 (Verband & **Regionalgruppen**)
- Usability Stammtische (**Regionalgruppen**)
- Beteiligung UP Europe 2008 in Turin



Aktivitäten des laufenden Geschäftsjahres

Was haben die eigentlich die ganze Zeit getan?

Veröffentlichungen:

- Berufsfeld Usability Professionals - Version 1
- Usability Professionals 2009 (Tagungsband)
- Branchenreport Usability 2009
- Pressearbeit (Interviews & Beiträge)
- Öffentlichkeitsarbeit (Anzeigen)

Webmedien:

- Relaunch & Betrieb: www.germanupa.de
- Relaunch & Betrieb: www.worldusabilityday.de
- Soziale Netzwerke: XING
- Online-Bibliothek: alle Tagungsbände digital



Highlights 2008 bis 2009 germanupa.de VORHER

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of the German Chapter of the Usability Professionals' Association (GC-UPA). The browser's address bar shows the URL http://www.gc-upa.de/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1. The website header includes navigation links such as "Impressum", "UPA International (englisch)", "Kontakt", and "Usability-Glossar". The main content area features a "Start" section with a "Highlights" sidebar containing links to "Usability Professionals 08" and "Branchenreport Usability". A "Mitglieder-Login" section is visible on the left, with fields for "Benutzername" and "Passwort", and an "Anmelden" button. Below the login section is a "Mitglied im Schaufenster" section featuring a profile picture of a man and the name "kalyxo". The main content area has a section titled "Über das GC-UPA" with a list of goals and a call to action. Below this is a section for "Aktuelles aus dem Verband" with a sub-section for "Usability Professionals 08: Wissen. Können. Tun." and a paragraph of text. On the right side, there is a "Goldspensoren" section listing logos for Microsoft, TechSmith, usability.de, Helmut Weissenbach, kuehhaus, and UID. Below the sponsors is a section for "Aktuelle Job-Angebote" listing various positions like "Web-/Software-Entwickler(in)" and "Customer Experience Specialist". The browser's status bar at the bottom shows the word "Fertig" and the user's name "mma".



Highlights 2008 bis 2009

germanupa.de NACHHER

German UPA | Mitglieder | Gruppen | Neuigkeiten | Termine

Sie sind hier: Startseite

MITGLIEDSCHAFT

Informationen zur Mitgliedschaft bei der German UPA.

» Mehr...

NACHRICHTEN

UPA 2010 - International Student Design Competition 02.09.2009

8. Symposium für Informationsdesign 31.08.2009

Berliner Regionalgruppe lädt zur "UP09 After Hour" ein 25.08.2009

UPA 2010 - International Conference: Call for Submissions! 29.07.2009

UPA 2010 Reviewer gesucht! 02.07.2009

Weitere Nachrichten...

TERMINE

Usability Professionals 2009 Berlin, 06.09.2009

Berufsverband der deutschen Usability und User Experience Professionals

German UPA

Die German UPA ist eine unabhängige nationale Vertretung der Usability Professionals' Association (UPA).

Wir unterstützen Berufstätige im Umfeld der nutzerzentrierten Systemgestaltung in Fragen der praktischen Umsetzung von Methoden und Verfahren (Forschung, Konzeption, Design, Testing, Management) im Arbeitsalltag. Wir knüpfen ein Netzwerk zum Erfahrungsaustausch und fördern die öffentliche Meinungsbildung zum Themenfeld "Usability & UX".

» Weitere Informationen

Praxistagung

Usability Professionals 2009 - Erleben. Gestalten.

Die 6. Praxistagung der German UPA im Rahmen der Mensch&Computer Konferenz: 06.09.-09.09.2009 an der Humboldt-Universität zu Berlin. Die "usability professionals 2009" (UP09) ist die größte Praxistagung für Usability Professionals im deutschsprachigen Raum und Jahrestagung der German UPA.

» Weitere Informationen

GUPA SPONSOREN

ERGOSIGN

intuity

Microsoft

kuehlhaus

UID
User Interface Design GmbH



Highlights 2008 bis 2009

Zugriffszahlen germanupa.de | 1.11.2008 – 31.8.2009 (< 10 Monate)

- 25.012 Besuche
15.233 Absolut eindeutige Besucher
127.421 Seitenzugriffe
5,09 Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen
00:03:16 Besuchszeit auf der Website
55,97 % Absprungrate



Highlights 2008 bis 2009

worldusabilityday.de VORHER

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of World Usability Day in Germany. The browser's address bar shows the URL <http://www.worldusabilityday.de/>. The page features a navigation menu on the left with links to various cities: Aachen, Berlin, Bonn, Chemnitz, Darmstadt, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Magdeburg, Mannheim, München, St. Georgen, Stuttgart, Weimar, Graz (Österreich), and Zürich (Schweiz). The main content area is titled "World Usability Day" and includes the date "8. November 2007" and the slogan "Making Life easy!". A list of international locations is provided: Wellington - Sydney - Tokio - Singapur - Hyderabad - Johannesburg - Moskau - Helsinki - Graz - Berlin - Magdeburg - Hamburg - Stuttgart - Aachen - Vila Real - Recife - Boston - New York - Ottawa - Oakland. The central text discusses the importance of usability, mentioning that the event has been held since 2005 and that the 2007 event will focus on mobile phones, software, and websites. It also mentions a "Usability-Video-Contest" where the best video clips about usability challenges will be awarded. The right sidebar contains a quote: "Es geht um eine einfache und wichtige Botschaft: Technik muss immer benutzbar und beherrschbar sein." Below this are logos for German Chapter UPA, Überregionale Sponsoren (usability.de, Helmut Weissenbach public relations, UID User Interface Design GmbH, and Microsoft).



Highlights 2008 bis 2009

worldusabilityday.de NACHHER

The screenshot shows a web browser displaying the website for World Usability Day 2009. The browser's address bar shows the URL <http://www.worldusabilityday.de/>. The website has a blue and orange color scheme. At the top, there is a navigation menu with links for [Startseite](#), [Regionen](#), [Neuigkeiten](#), [Termine](#), and [Presse](#). Below the navigation, the main header features the World Usability Day logo and the tagline "Making life easy!". A search box is present with the text "Website durchsuchen" and a "Suche" button. A secondary navigation menu includes links for [Übersicht](#), [Barrierefreiheit](#), [Kontakt](#), and [Impressum](#). The main content area is divided into three columns. The left column, titled "Regionale Veranstaltungen", lists various cities: Aachen, Berlin, Bonn, Chemnitz, Darmstadt, Dresden, Hamburg, Hannover, Kassel, Kiel, Köln, Mannheim, Magdeburg, München, Rhein-Ruhr, Stuttgart, Weimar, and Wiesbaden. The middle column, titled "World Usability Day 2009", contains the text: "Veranstaltungen zum 5. World Usability Day am 12. November 2009 in Deutschland, Österreich und der Schweiz." Below this is a graphic of a globe with icons representing accessibility (a person in a wheelchair, a person with a white cane, a person with a hearing aid, and a person with a white cane). The text continues: "The theme for 2009 is: Designing for a Sustainable World". It also includes the text: "Start planning today for our 5th year anniversary of World Usability Day! It will take place on Thursday, November 12, 2009" and "Unter dem Motto Designing for a Sustainable World wird am 12. November 2009 der 5. World Usability Day veranstaltet." The right column, titled "German UPA", features the logo for G|UPA German UPA and the text "Usability Professionals' Association". Below this is a link for "German UPA?". The bottom right section, titled "Nationale Sponsoren", displays logos for ERGOSIGN and intuity. The browser's status bar at the bottom left shows the word "Fertig".



Highlights 2008 bis 2009

Zugriffszahlen worldusabilityday.de | 16.6.09 – 31.8.09 (< 3 Monate)

- 4.673 Besuche
3.200 Absolut eindeutige Besucher
23.553 Seitenzugriffe
5,04 Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen
00:03:10 Besuchszeit auf der Website
52,15 % Absprungrate



Highlights 2008 bis 2009

Online Bibliothek

- Ab heute sind alle Tagungsbände der Usability Professionals von 2003 bis 2008 für unsere Mitglieder online zum Download freigegeben.
- 2009 folgt demnächst.

Hinweis zu www.germanupa.de:

- Bitte nicht neu registrieren!
- Login: vorname
- PW: neu anfordern

The screenshot shows the German UPA website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'German UPA', 'Mitglieder', 'Gruppen', 'Neuigkeiten', and 'Termin'. Below this, a breadcrumb trail indicates the current location: 'Startseite > German UPA > Fachkonferenz > UP 2008 > Tagungsband'. A secondary navigation bar offers actions like 'anzeigen', 'bearbeiten', 'regeln', 'zugriff', 'aktionen', and 'darstellung'. The main content area is titled 'Tagungsband' and includes the following information:

- erstellt von Michael Marek — zuletzt verändert: 22.06.2009 15:17
- Usability Professionals 2008 Tagungsband**
- Der komplette Tagungsband der Usability Professionals Fachtagung (>8,5 MB).
- Mehr...
- UP08 01 Impressum und Vorwort**
- (Brau, H., Diefenbach, S., Hassenzahl, M., Koller, F., Peissner, M. & f. Munde. Technik soll gebrauchstauglich, benutzungsfreundlich, "usabl Forderungen, von deren Wichtigkeit man Hersteller heute nicht mehr ist ein akzeptierter Erfolgsfaktor. Mittlerweile beschäftigt jedes große Technik so gestalten, dass sie möglichst perfekt zu den Fähigkeiten, Benutzer passt. Usability Professionals sind gefragter denn je.
- Mehr...
- UP08 02 Inhaltsverzeichnis**
- Inhaltsverzeichnis des Usability Professionals Fachtagungsbandes 2008
- Mehr...
- UP08 03 Keynote: Load while Aming; Hit?**
- (Gilbert Cockton) Usability and now UX specialists aren't in charge a

On the left side of the screenshot, a sidebar menu lists various categories: 'Berufsfeld', 'Ausbildung', 'Branchenreport', 'Fachkonferenz Programm 2009', 'Abstracts 2009', 'UP 2008', 'Keynote', 'Tagungsband', 'UP 2007', 'UP 2006', 'UP 2005', 'UP 2004', 'UP 2003', 'UP 2010 - Embracing Cultural Diversity', 'Vollversammlung', 'Sponsoring', 'Vorstand & Beirat', and 'Satzung'. Below the menu is a 'MITGLIEDSCHAFT' section with a link to 'Informationen zur Mitgliedschaft bei der German UPA.' and a 'Mehr...' link.



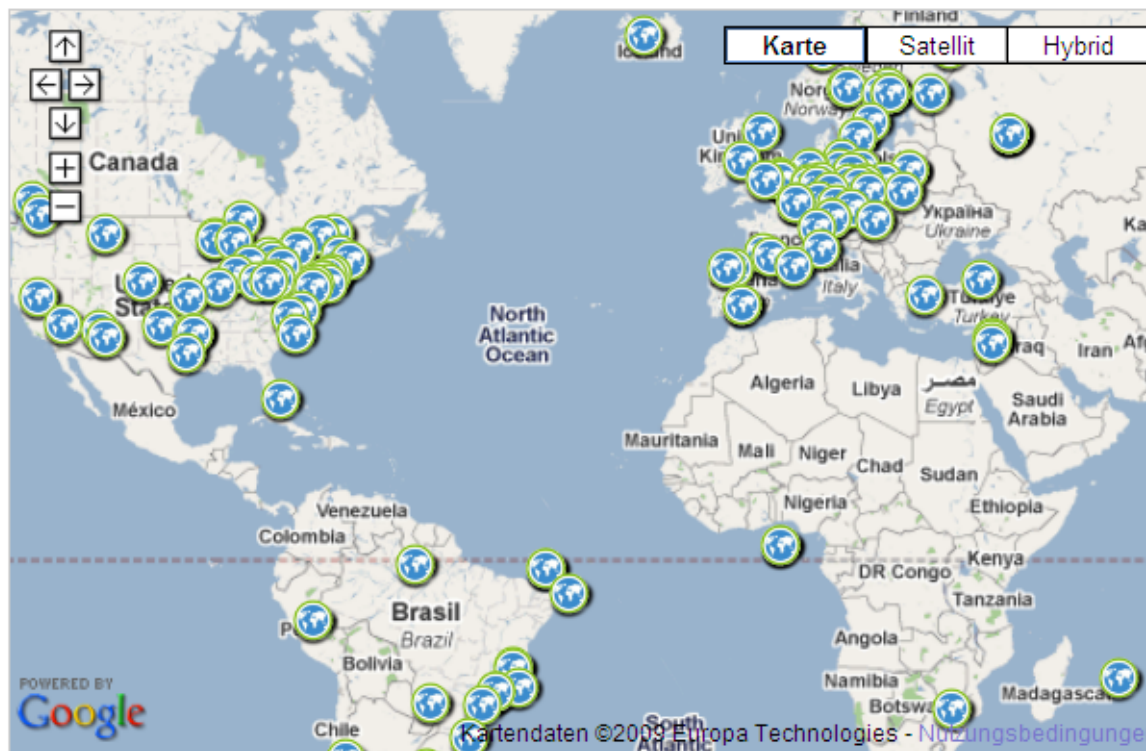
Ausblick 2010

German UPA Websites

- germanupa.de Optimierung des Anmelde- und Registrierungsvorganges Integration einer erweiterten Hilfe (FAQs o.ä.) über die Anwendungsmöglichkeiten für Mitglieder, „Schönheitskorrekturen“ der Profilsicht Implementierung / Schnittstelle zu einer Mitgliederverwaltung / Rechnungsstellung Ausbau und Gestaltung des GUPA Newsletters Indizierung der PDFs / Abstracts für öffentliche Suchmaschinen (ohne die PDFs für „alle“ bereitzustellen)
- worldusabilityday.de Datenmigration der „alten“ WUD-Inhalte in das neue CMS / Ablösung des derzeitigen Webarchivs und weiterer Ausbau der neuen WUD-Website
- usabilityprofessionals.de - Eventuell: Eigenständige (kleine, deutschsprachige) Website zur Fachtagung UP2010 / UPAi 2010 und für die nachfolgenden Jahre



World Usability Day 2008 - Rückblick



42 Länder
über 200 Events
~ 40.000 Teilnehmer



World Usability Day 2008

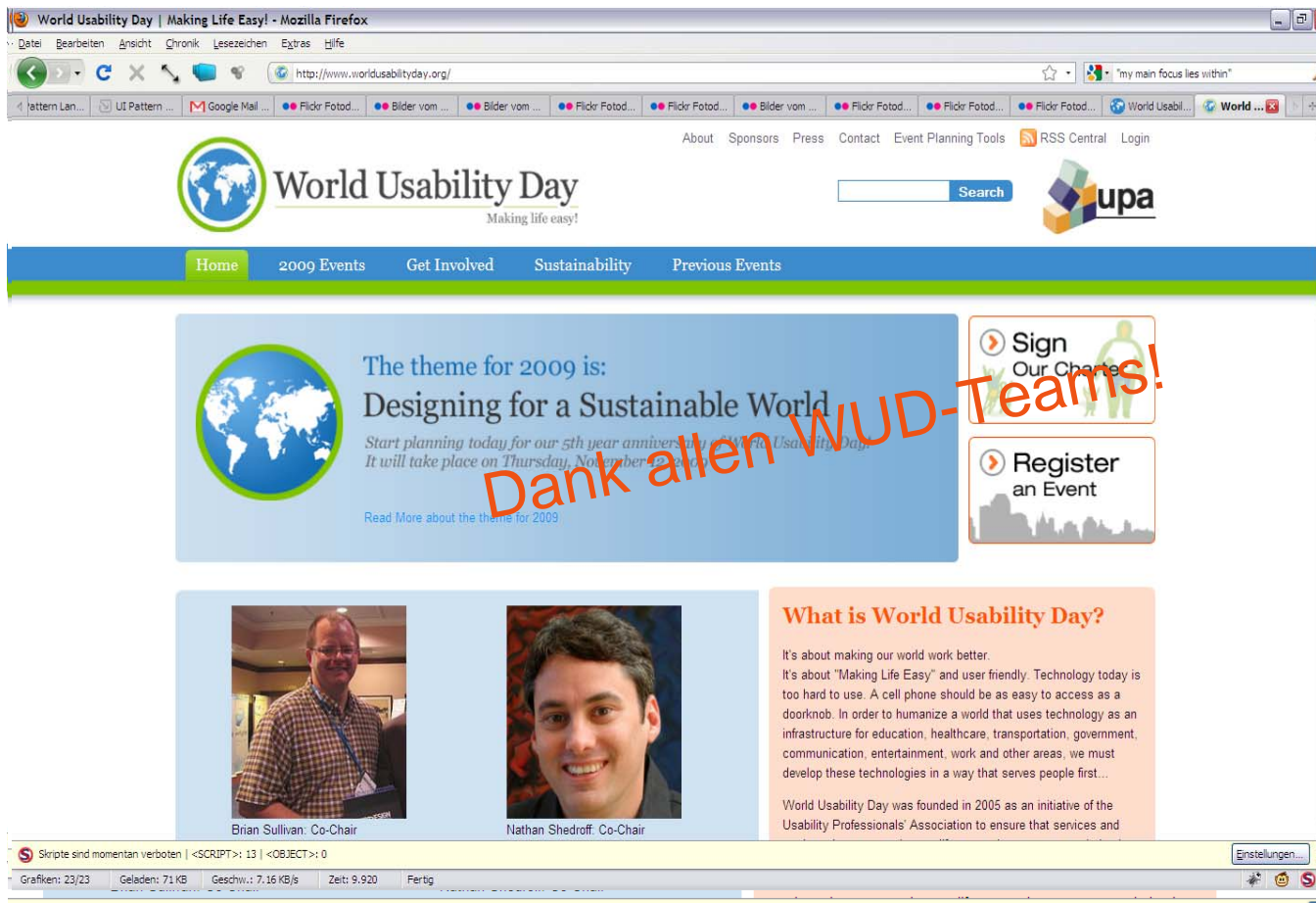
~ 2.500 Teilnehmer in Deutschland, Österreich und der Schweiz





World Usability Day 2008

WUD an 17 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz



- Aachen
- Berlin
- Bonn
- Chemnitz
- Darmstadt
- Dresden
- Rhein-Ruhr
- Hamburg
- Hannover
- Magdeburg
- München
- Stuttgart
- Weimar
- Wiesbaden
- Graz
- Mannheim
- Kassel



Highlights 2008 bis 2009

AK Berufsfeld Usability Professional

Ausgehend von dem Bedarf einer Definition des Berufs des "Usability Professional", hat sich der Arbeitskreis darauf konzentriert, ein kohärentes Bild der Tätigkeiten und Prozesse rund um die Themen Usability und User Experience (UX) zu beschreiben.

Ergebnisse 2008/2009:

- Erster Release des neuen Dokuments zum Berufsfeld Usability Professional
- Einführung Playbook für den AK als Blueprint für alle AKs
- Outreach zu UI Gründerzentrum



Highlights 2008 bis 2009

Partnerprogramm

- Firmen stellen Vergünstigungen für German UPA Mitglieder zur Verfügung.
- Steht grds. jedem Unternehmen mit Bezug zu Usability/UX offen
- Bisläng:
 - icom (Jahresabo 31 € statt 188 €)
 - Pidoco - vormals RapidRabb.it (10 Prozent Rabatt)
 - Netflow (Rabatt auf Workshops)
 - Axure (89\$ Rabatt auf Axure RP, sonst 589\$)
 - Artop (Rabatt auf Ausbildung)

Leider gescheitert:

UX Magazin der UPA international



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

- 1.0 Vorstellung des aktuellen Vorstands
- 1.1 Aktivitäten des laufenden Geschäftsjahres
- 1.2 Geplante Aktivitäten / Nächste Termine
- 1.3 Mitglieder und Kassenbericht
- 1.4 Bericht der Revisoren
- 1.5 Genehmigung des Haushaltsvoranschlags für das laufende Geschäftsjahr

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands



Was ist geplant?

1.2 Geplante Aktivitäten / Nächste Termine

- WUD 2009
- UPA International Conference 2010 in München
- Usability Professionals 2010 (“German Track”)
→ Call for Papers ab heute bis 31.Oktober
- Beteiligung an der M&C 2010
- Stärkung der Kommunikation nach innen (Newsletter, Partnerprogramme etc.) und außen (Pressemeldungen, Marketingmaßnahmen zum WUD etc.)
- AK Berufsfeld
- AK Qualitätsstandards
- AK Agile
- AK Inhouse



World Usability Day 2008 und 2009 – Aktivitäten des UPA Boards

- Website: worldusabilityday.de, jetzt mit Redaktion durch die Regionen
- Sponsorenbetreuung und Abwicklung von 53 Sponsoren in Höhe von EUR 21.600,00 für fünf Regionen, Einwerbung überregionaler Sponsoren
- Ansprechpartner für organisatorische Fragen und Betreuung von neuen WUD-Standorten
- Jährliches Meeting der WUD-Teams auf der UP
- Bereitstellung von Materialien (Poster, Aufkleber, Sponsorenverträge, UPA-Präsentation)
- Überregionale Pressearbeit





5. World Usability Day 2009 am 12. November



The theme for 2009 is:

Designing for a Sustainable World

*Start planning today for our 5th year anniversary of World Usability Day!
It will take place on Thursday, November 12, 2009*

[Read More about the theme for 2009](#)



5. World Usability Day 2009

21 Teams in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Aachen, Berlin, Bonn,
Chemnitz, Darmstadt, Dresden,
Hamburg, Hannover,
Kassel, Kiel, Köln,
Mannheim, Magdeburg, München,
Rhein-Ruhr, Stuttgart,
Weimar, Wiesbaden,
Zürich – Schweiz,
Graz – Österreich, Wien – Österreich

Wir freuen uns auf den WUD 09!



UPA International Conference 2010

Embracing Cultural Diversity - User Experience Design for the World

- München, Bayerischer Hof, 24.-28. Mai 2010
- Call for Participation endet am 11. September
- Registrierung beginnt Mitte Dezember
- ca. 700 Teilnehmer
- Montag & Dienstag Tutorials und Workshops, Mittwoch bis Freitag Präsentationen, Panels, Poster, Idea Markets
- UP10 ("German Track") integriert am Donnerstag (deutschsprachig; Simultanübersetzung geplant)
- Student Design Competition
- Usability Fundamentals & Experienced Practitioners Tracks
- Netzwerken und persönlicher Austausch





Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

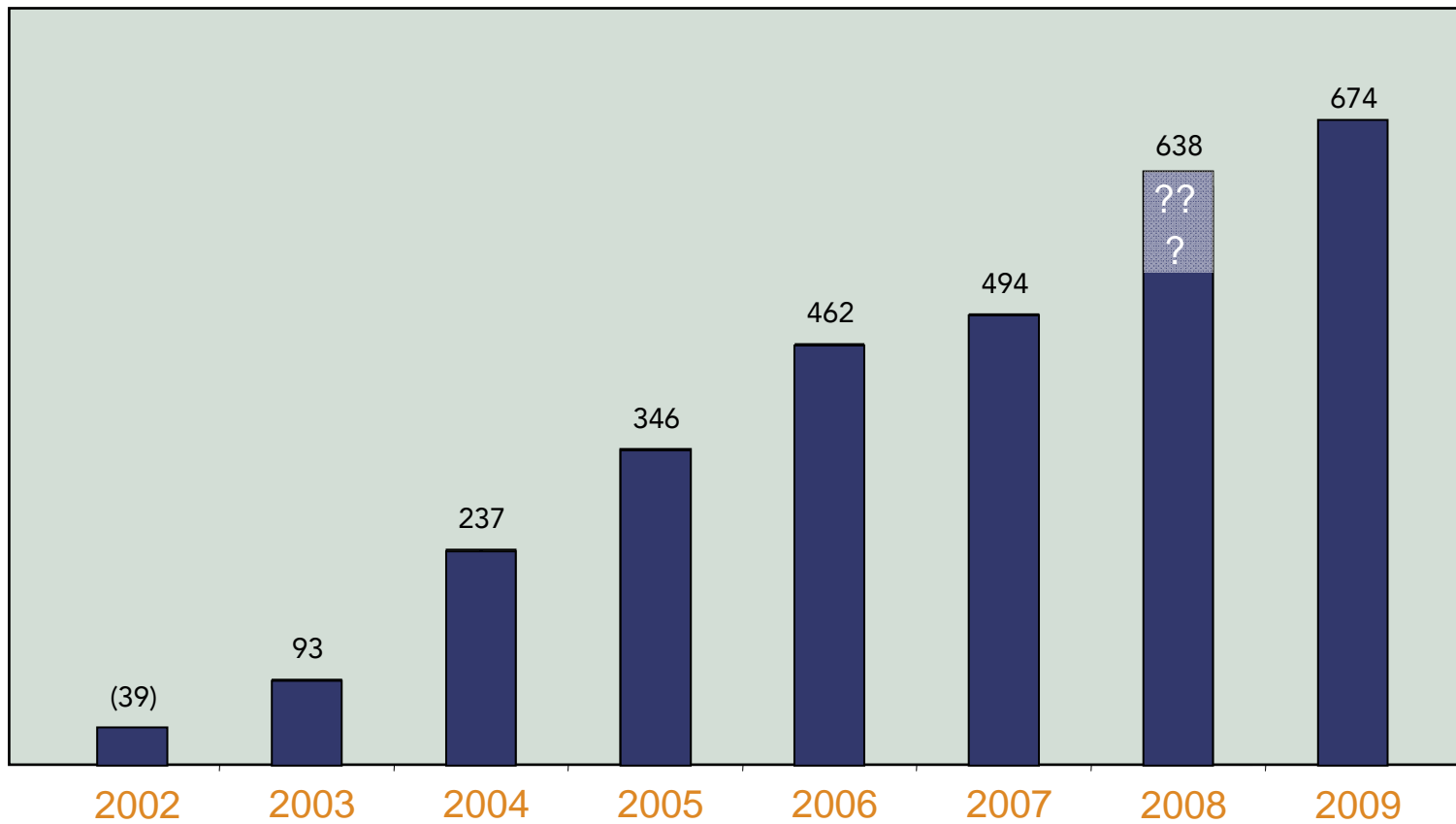
- 1.0 Vorstellung des aktuellen Vorstands
- 1.1 Aktivitäten des laufenden Geschäftsjahres
- 1.2 Geplante Aktivitäten / Nächste Termine
- 1.3 Mitglieder und Kassenbericht
- 1.4 Bericht der Revisoren
- 1.5 Genehmigung des Haushaltsvoranschlags für das laufende Geschäftsjahr

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands



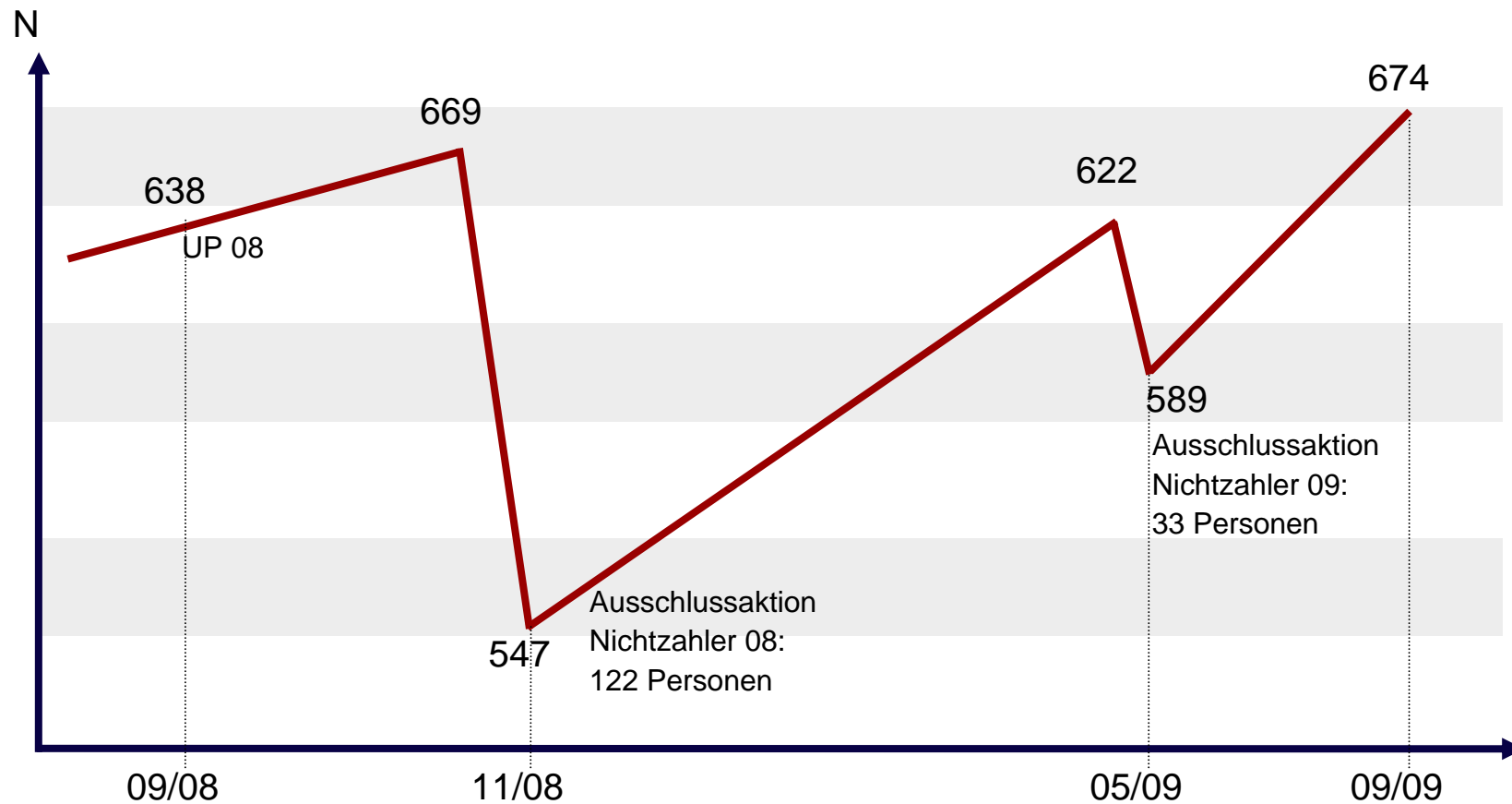
Mitgliederentwicklung Stand vom 01.09.2009





Mitgliederentwicklung

Konsequente Mitgliedsverwaltung „verdeckt“: 191 Neuaufnahmen



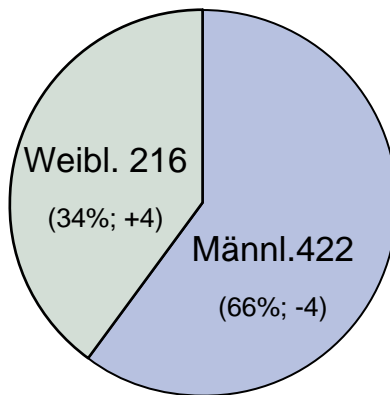


Mitgliederentwicklung

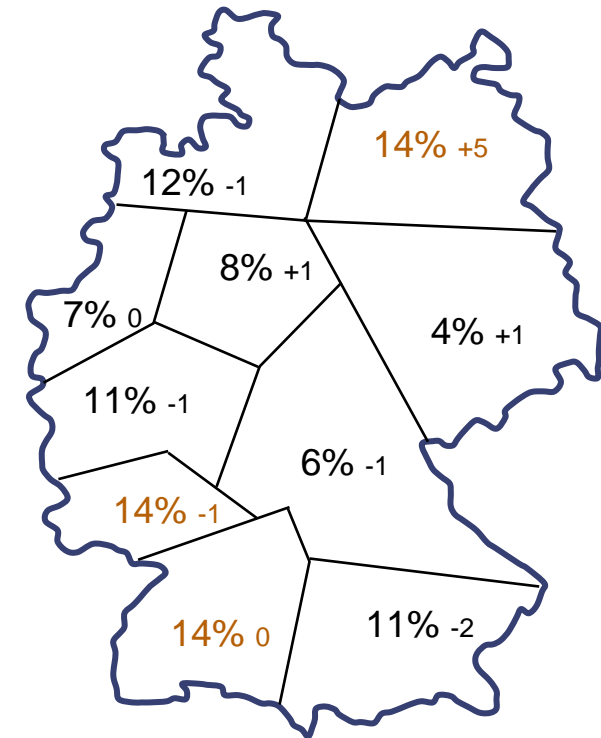
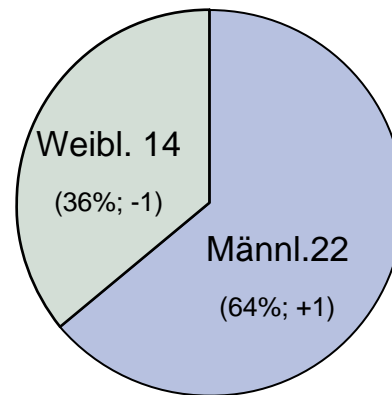
Beschreibung der Mitgliedsstruktur

- Nach Bereinigung: Kaum Young Professionals
→ erst Absolventen werden Mitglied
- Leichter Anstieg der Anteils weiblicher Mitglieder
- Mitglieder Ausland: 12x Schweiz 7x Österreich
1x Dänemark 1x USA

Prof. = 638 (95%; +23)



Young Prof. = 36 (5%; -23)





Kassenbericht 2008/2009

Kassenschluss am 3. September 2009

Kassenprüfung am 7. September 2009 in Berlin

Kassenprüfer / Revisoren

- Franz Koller
- Roman Reindler



Kassenbericht 2008/2009

Übertrag (Überschuss 07/08, Rückstellung) 18.599,00 €

Einnahmen

Mitgliedsbeiträge 08 (2/08, gesamt 14.861,49 €) 6.934,99 €

Mitgliedsbeiträge 09 (536 P, 31 J) 16.785,00 €

ICOM 08 (2/08, gesamt 2.211,00 €) 1.018,00 €

ICOM 09 (85 P, 8 J) 2.802,00 €

Sponsoring 08 (FH Düsseldorf) 800,00 €

Sponsoring 09

(Ergosign, Intuity, kuehlhaus, Microsoft, UID) 10.250,00 €

Buch (Tagungsbände) 447,00 €

Unklar (Zürcher Hochschule) 110,40 €

39.147,39 €

WUD Sponsoring (Einnahme)

20.700,00 €



Kassenbericht 2008/2009

Ausgaben

ICOM 08 (gesamt 2.211,00 €) (Sub, MWSt, Verw.)	3.542,77 €	
UP08	5.389,80 €	
WUD 08	2.383,42 €	
Websites	4.708,70 €	
Bank	102,89 €	
Büro	226,04 €	
Vorstandstreffen	177,30 €	
Fehlbetrag	229,35 €	
		16.760,27 €
WUD Sponsoring (Ausgabe)		20.005,74 €



Kassenbericht 2008/2009

Übertrag (Überschuss 07/08, Rückstellung)	18.599,00 €
Einnahmen	39.147,39 €
Ausgaben	- 16.760,27 €
Überschuss WUD Sponsoring	694,26 €
Buchung WUD Sponsoring bereits im letzten Buch	- 500,00 €
Stand 02.09.2009	41.180,38 €
Kontostand 02.09.2009	41.180,38 €



Kassenbericht 2008/2009 – WUD 2008

	Sponsoren 2008		Zuwendungen 2008	
Berlin	6.650 €	→	6.650 €	
Hamburg	4.350 €	→	4.850 €	Sponsor fehlt
München	2.300 €	→	906 €	+1394€
Stuttgart	7.400 €	→	7.400 €	
Chemnitz			200 €	
	20.700 €		20.006 €	

Vielen Dank den zahlreichen regionalen Sponsoren!



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

- 1.0 Vorstellung des aktuellen Vorstands
- 1.1 Aktivitäten des laufenden Geschäftsjahres
- 1.2 Geplante Aktivitäten / Nächste Termine
- 1.3 Mitglieder und Kassenbericht
- 1.4 Bericht der Revisoren
- 1.5 Genehmigung des Haushaltsvoranschlags für das laufende Geschäftsjahr

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

- 1.0 Vorstellung des aktuellen Vorstands
- 1.1 Aktivitäten des laufenden Geschäftsjahres
- 1.2 Geplante Aktivitäten / Nächste Termine
- 1.3 Mitglieder und Kassenbericht
- 1.4 Bericht der Revisoren
- 1.5 Genehmigung des Haushaltsvoranschlags für das laufende Geschäftsjahr

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands



Haushaltsvorschlag für 2009 / 2010

Übertrag		41.180,38 €
Einnahmen in 10		
Mitgliedsbeiträge 10 30/17	15.000,00 €	
ICOM 10	3.000,00 €	
Sponsoren (GC UPA)	5.200,00 €	
		23.200,00 €
Ausgaben in 09/10 (Norm)		
UP 09 (Tagungsband, Presse, Goodies)	6.000,00 €	
WUD 09 (Presse, Unterstützung)	4.500,00 €	
Websites	5.000,00 €	
ICOM	3.500,00 €	
Budgets (Normal)	4.200,00 €	
Ausgaben in 09/10 (Sonder)		
Budgets (Extra)	10.800,00 €	
UPAi	10.000,00 €	
		- 44.000,00 €
Rückstellung/Puffer/Projekte		20.308,38 €



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands



Anträge

- Im Vorfeld gingen keine Anträge ein.
- Gibt es Anträge?



2.1 Antrag 1: Änderung unseres Namens

- In der Satzung:
§1.1
Textänderung „German Chapter of the UPA e.V.“ geändert zu „German UPA e.V.“
- Warum?
- Zungenbrecher
- Die "nationale Ebene" betonen
- Harmonisierung





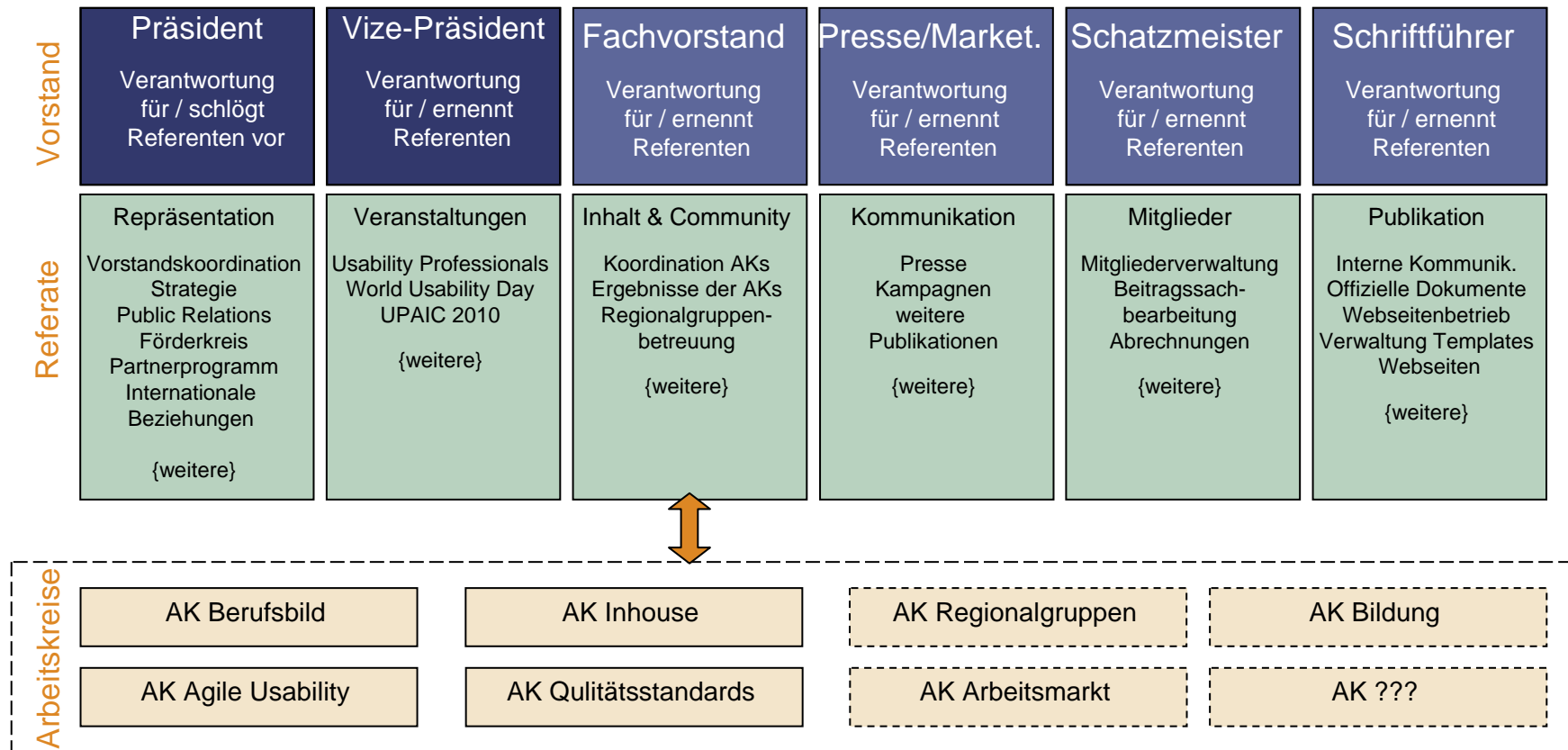
2.1 Antrag 2.1: Satzungsänderung (1) – User Experience

- Explizite Erwähnung des Themenfeldes User Experience als Ergänzung zu Usability



Änderung der Vorstandsstruktur

Vergrößerung Vorstand & Einführung von Referaten anstelle Beiräten





2.1 Antrag 2.2: Satzungsänderung (2) – neue Vorstandsämter

- §9.1

Hinzufügen des **Fachvorstands** und des **Vorstands für PR/Marketing** als neue Vorstandsämter.



2.1 Antrag 2.3: Satzungsänderung (3) – Beirat → Referenten

- Beirat wird durch Referenten ersetzt.
- Referenten werden nicht gewählt, sondern vom Vorstand berufen.



2.1 Antrag 2.4: Satzungsänderung (4) – Regionale Ansprechpartner

- Das Amt des „Regionalen Ansprechpartners“ wird aufgegeben.



2.1 Antrag 2.5: Satzungsänderung (5) – Arbeitskreise

- Arbeitskreise werden als offizielles Organ eingeführt und in wesentlichen Grundzügen beschrieben.



2.1 Abstimmung

Vorschlag zum Vorgehen:

- Gemeinsame Abstimmung über alle vorgestellten Satzungsänderungen.
- Bei fehlender Mehrheit: Abstimmungen über einzelne Änderungsanträge



2.2 Antrag auf Anhebung der Mitgliederbeiträge – Verabschiedung der Beitragsordnung

§ 1 Grundlage

Mitglieder der German Usability Professionals Association e.V. (G UPA) zahlen gemäß § 5 Abs. 1 der Vereinssatzung einen Jahresmitgliedsbeitrag, der von der Mitgliederversammlung beschlossen wird.

§ 2 Höhe des Beitrags

1) Gemäß Beschluss der Mitgliederjahresversammlung 2009 beträgt der Mitgliedsbeitrag **50 EURO** pro Jahr.

Für **Studenten** beträgt der ermäßigte Mitgliedsbeitrag **25 EURO** pro Jahr.

2) Gemäß Beschluss der Mitgliederversammlung 2005 bezieht sich der Jahresmitgliedsbeitrag immer auf ein Kalenderjahr.

3) Neue Mitglieder zahlen je nach Eintrittsdatum für das erste Mitgliedsjahr **50 EURO** bei Eintritt vor der jährlichen ordentlichen Mitgliederversammlung, danach **30 EURO**.

4) Neue Mitglieder mit Ermäßigung zahlen für das erste Mitgliedsjahr **25 EURO**.

§ 3 Fälligkeit

Der Mitgliedsbeitrag wird jeweils am 1. Januar eines Jahres fällig, für Neumitglieder mit dem Tag ihrer Aufnahme. Die Mitglieder erhalten eine Rechnung über den Jahresbeitrag.



2.2 Abstimmung und Verabschiedung der Beitragsordnung

Vorschlag zum Vorgehen:

- Gemeinsame Abstimmung über alle vorgestellten Satzungsänderungen.
- Bei fehlender Mehrheit: Abstimmungen über einzelne Änderungsanträge



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands



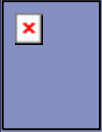

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands

- 3.1 Entlastung des Vorstands
- 3.2 Wahl des Vorstands
- 3.3 Vorstellung von Referenten & AK-Leitern
- 3.4 Wahl von zwei Revisoren



Entlastung des Vorstands

Vorstand		Präsident Henning Brau		Vize-Präsident Michael Marek		Schriftführer Matthias Peissner		Schatzmeister Marc Hassenzahl
		Arbeitsmarktpolitik Mitgliederbetreuung		Webseitenbetrieb Corporate Design		Interne Kommunikation Satzung		Beitragsbearbeitung Lokalgruppen

Vorschlag: gemeinsame Entlastung



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

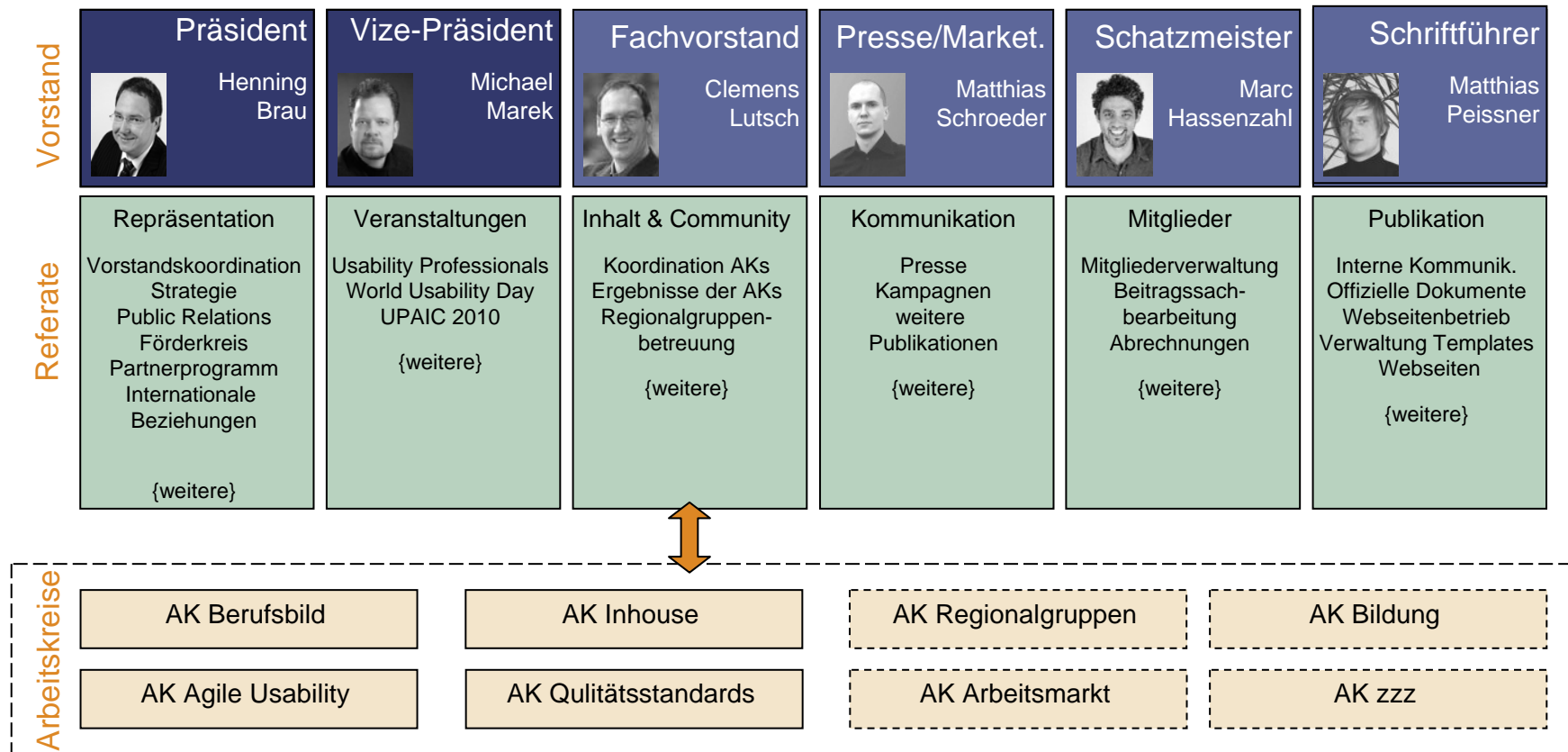
TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands

- 3.1 Entlastung des Vorstands
- 3.2 Wahl des Vorstand
- 3.3 Vorstellung von Referenten & AK-Leitern
- 3.4 Wahl von zwei Revisoren



Organisation der German UPA: Vorschlag zur Besetzung des Vorstandes für 2009/2010






Wahl des Vorstands 2009 / 2010

Kandidaten


Präsident
Henning Brau



Vize-Präsident
Michael Marek



Fachvorstand
Clemens Lutsch




Presse/Marketing
Matthias C. Schroeder



Schatzmeister
Marc Hassenzahl



Schriftführer
Matthias Peissner





Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands

- 3.1 Entlastung des Vorstands
- 3.2 Wahl des Vorstands
- 3.3 Vorstellung von Referenten & AK-Leitern
- 3.4 Wahl von zwei Revisoren



Vorstellung von Referenten

Karl-Josef Wack – Referat für Förderkreis & Partnerprogramm

Sarah Diefenbach – Referat für Branchenreport

Jakob Biesterfeld – Referat für internationale Beziehungen

Referat für UPAIC 2010



Vorstellung von AK-Leitern

Kostanija Petrovic – AK Inhouse

Thomas Geis – AK Qualitätsstandards

Dirk Zimmermann - AK Agile Usability



Agenda

TOP 1 Bericht des Vorstands

TOP 2 Anträge

TOP 3 Entlastung und Wahlen des Vorstands

- 3.1 Entlastung des Vorstands
- 3.2 Wahl des Vorstands
- 3.3 Vorstellung von Referenten & AK-Leitern
- 3.4 Wahl von zwei Revisoren



Wahl von zwei Revisoren (Kassenprüfer)

- Bitte um Vorschläge und Freiwillige



Vielen Dank!

Und nun ab zu ...

frannz restaurant
Schönhauser Allee 36
Gelände Kulturbrauerei
10435 Berlin
Telefon: +49 30 7262793-0

