
UX Chat

Keine Angst vorm
Datenschutz



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals



DSGVO – Aber klar!

Alltagsprobleme
V E I L - U N S I C H E R H E I T
Unsicherheit



Personenbezogene Daten

- Verarbeitung nur mit Einwilligung
- Benannter Zweck
- Begrenzte Speicherung

➤ Anonymisieren

➤ Pseudonymisieren

Art. 4 DSGVO

„personenbezogene Daten“ alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person (im Folgenden „betroffene Person“) beziehen; als identifizierbar wird eine natürliche Person angesehen, die direkt oder indirekt, insbesondere mittels Zuordnung zu einer Kennung wie einem Namen, zu einer Kennnummer, zu Standortdaten, zu einer Online-Kennung oder zu einem oder mehreren besonderen Merkmalen, die Ausdruck der physischen, physiologischen, genetischen, psychischen, wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Identität dieser natürlichen Person sind, identifiziert werden kann;

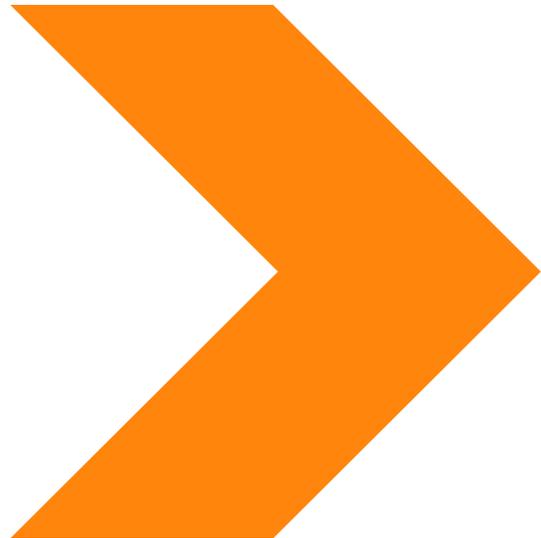


User Research Journey

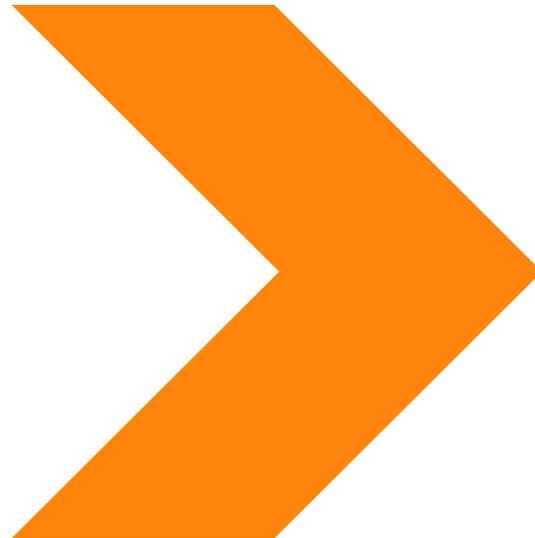
Vorbereitung



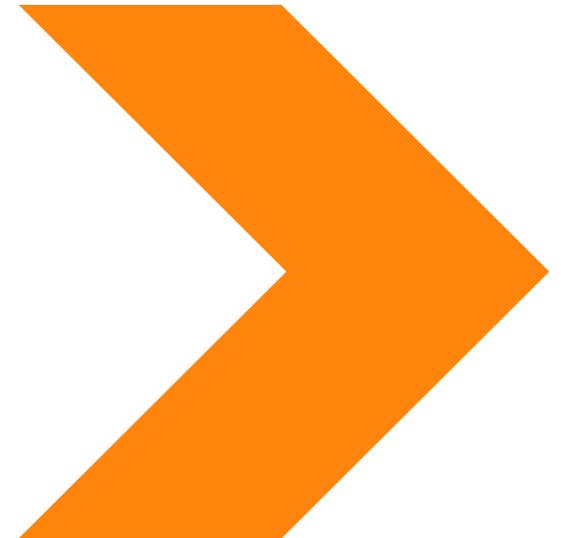
Durchführung



Nachbereitung



Projektabschluss





Anwendungsbeispiele und Checkliste

- Onlinebefragung
- Usability Test
- Vor-Ort-Interview

The screenshot shows the German UPA website. The header includes the logo and name 'GERMAN UPA Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals' on the left, and 'Abmelden' on the right. Below the header is a navigation bar with links for 'Experten', 'Jobs', 'Arbeitskreise' (highlighted), 'Regionalgruppen', 'Veranstaltungen', 'Wir', 'Wissen', and 'Blog'. A secondary navigation bar contains 'Shop', 'Mitgliederbereich', and 'Suche'. The breadcrumb trail reads 'Startseite / Arbeitskreise / Arbeitskreis User Research'. The main content area is titled 'Arbeitskreis User Research' and contains a sidebar with links: 'Aktuelles', 'Schwerpunkte', 'Fachschrift', 'Methodensammlung', 'Fragebogenmatrix', 'Literatur', and 'Mitglieder'. The main text describes the role of user research in product development and lists the goals of the working group.

Arbeitskreis User Research

Ein zentraler Bestandteil der nutzerzentrierten Produktentwicklung ist die Erhebung sowie Dokumentation von Benutzeranforderungen und die Evaluation der sich daraus ableitenden Produktideen und technische Umsetzungen.

Trotzdem wird dieser Bestandteil in User Experience Projekten und in der Produktentwicklung nicht immer berücksichtigt.

Ziele

Ziel des Arbeitskreises ist es deshalb, die Sichtbarkeit des Themenfeldes User Research innerhalb des Fachbereichs User Experience zu erhöhen. User Experience ist mehr als

Lasst uns diskutieren!

